





CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO

En 2018, desarrollamos más de 620 iniciativas sociales que han beneficiado de manera directa a más de 2,4 millones de personas. Nuestra inversión en la comunidad en 2018 ha superado los 46 millones de euros y se concentra en áreas geográficas estratégicas.

Foto: Programa Water.org en Camboya.

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE INDITEX
 3 SALUD Y BIENESTAR	3.4	La salud y el bienestar de las comunidades es una de las prioridades de nuestros programas de inversión en la comunidad, que se materializa tanto en iniciativas de asistencia médica ante situaciones de emergencia como en programas de mejora de la salud y bienestar comunitario.
	3.8	
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.4	La educación es una de las tres grandes áreas fundamentales de nuestros programas de inversión en la comunidad. Desarrollamos diversas iniciativas enfocadas a proporcionar oportunidades a través de una educación de calidad que posibilite una vida digna y promueva la justicia social y el crecimiento personal de las personas.
	4.5	
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.5	Desarrollamos programas de inversión que fomentan el empleo de colectivos vulnerables para impulsar su integración y promover el desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos. Para ello, colaboramos con organizaciones sin fines lucrativos y empresas sociales, que tienen como finalidad contribuir a construir una sociedad más diversa e inclusiva.
	8.6	
	8.8	
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2	Promovemos la integración social y a la reducción de desigualdades a través de diversas iniciativas de inversión en la comunidad. Bajo esta categoría, se encuentran, entre otras, contribuciones en especie realizadas por Inditex para personas en situación de necesidad, canalizadas a través de instituciones internacionales de renombre.
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2	La promoción de la Economía Circular y el consumo y la producción responsables son también una de nuestras áreas principales de inversión en la comunidad. Por ejemplo, realizamos proyectos de economía social, dedicados a la revalorización de ropa y calzado a través de la reutilización y el reciclaje.
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.16	En Inditex somos conscientes de que nuestras iniciativas de desarrollo comunitario no serían eficaces si se promueven de manera aislada. Por eso, en 2018, colaboramos estrechamente con más de 400 organizaciones sociales en los retos comunes que lideran sobre el terreno, para trabajar juntos por el desarrollo de la sociedad. Gracias a ello, durante este año, hemos desarrollado más de 620 iniciativas sociales.
	17.17	

 Más información en las páginas 294 y 295 de esta Memoria Anual.

INDICADORES DE I+D – CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO

	De los más de 46 millones de euros invertidos en programas sociales, 5,6 millones se han dirigido al apoyo de actividades de I+D en una gran variedad de disciplinas y campos de aplicación, entre las que destacan programas de investigación sobre enfermedades, desarrollo de nuevos protocolos de atención médica, la mejora de la calidad y canalización de las aguas en países en vías de desarrollo o programas de investigación en el campo de la educación y la economía social.	
	Inversión dedicada a I+D	5.661.997 €

Inditex ha realizado un estudio independiente para identificar y medir la presencia del I+D en todas las áreas del Grupo. Los resultados están reportados a través de los diferentes capítulos de Nuestras Prioridades en términos de inversión (en euros) y de proyectos más destacados. Los resultados globales del estudio, así como una explicación del proyecto y de los criterios empleados, están disponibles en La Sostenibilidad, en cifras.

 Más información en las páginas 292 y 293 de esta Memoria Anual.

Por cuarto año consecutivo, Dow Jones Sustainability Index ha distinguido a Inditex como la compañía líder de su sector en la categoría de *corporate citizenship & philanthropy*.

Introducción

En Inditex creemos que es nuestra responsabilidad contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la participación voluntaria en iniciativas sociales relacionadas con nuestra actividad. Por este motivo, aplicamos un modelo de inversión en la comunidad que se articula fundamentalmente a partir de programas de educación, bienestar social y ayuda humanitaria.

Los ODS representan el eje tractor de nuestra estrategia en materia de inversión en la comunidad. En línea con nuestra actividad, concentramos nuestros esfuerzos en el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de las desigualdades (ODS 10) y la producción y consumo responsable (ODS 12). Además, en Inditex contribuimos de forma relevante con la salud y el bienestar (ODS 3) y la educación de calidad (ODS 4). De este modo, el 84% de nuestra inversión en la comunidad está destinada a programas que tienen alguno de estos ODS como objetivo principal.

Este tipo de iniciativas no serían eficaces si se promoviesen de manera aislada o de forma individual. Por eso, en 2018, colaboramos estrechamente con más de 400 organizaciones sociales que trabajan sobre el terreno para ayudar a afrontar estos retos de desarrollo social. Gracias a ello, hemos desarrollado más de 620 iniciativas sociales en el ejercicio que han beneficiado directamente a más de 2,4 millones de personas, un 53% más que el año anterior. En 2018, destinamos 46,2 millones de euros a estas iniciativas de inversión en la comunidad.

A lo largo de este capítulo se detallan, siguiendo la metodología LBG, los principales datos relativos a nuestro desempeño en materia de inversión en la comunidad, así como los programas más relevantes desarrollados en el ejercicio. Estos programas están sujetos a un exhaustivo proceso de seguimiento y de rendición de cuentas, en función de objetivos previamente definidos para cada uno de los programas a partir de diversos indicadores clave

de desempeño (KPI's). A partir de la metodología LBG, estructuramos las iniciativas de inversión voluntaria en la comunidad, las cuantificamos y medimos su impacto en la sociedad, tanto desde una perspectiva de profundidad como de tipo de impacto.

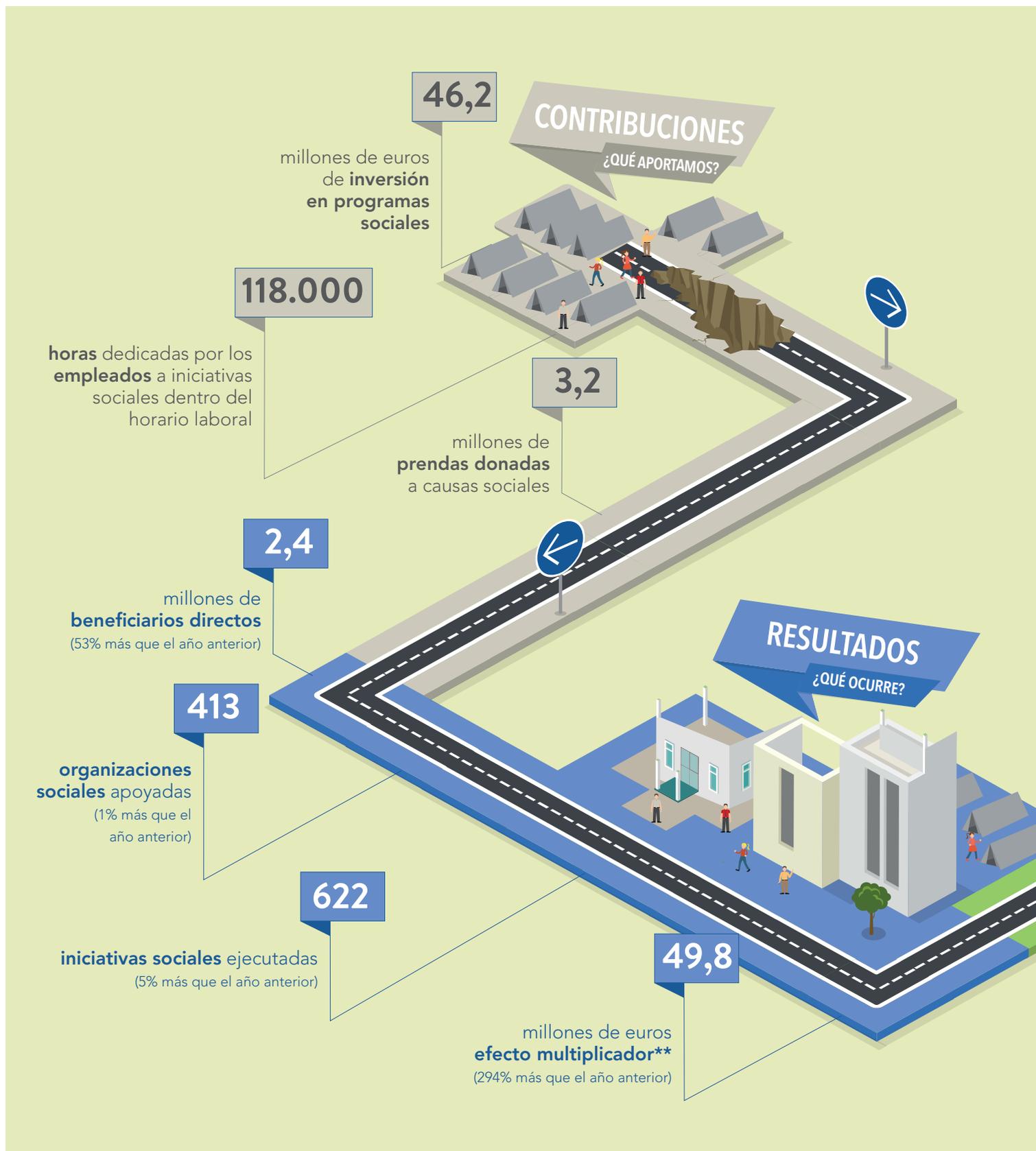
En cuanto a la profundidad del impacto, los efectos producidos sobre los beneficiarios de nuestros proyectos se desglosan en las tres siguientes categorías, siendo las cifras computadas en cada nivel de profundidad mutuamente excluyentes:

- **Sensibilización:** personas sensibilizadas que han percibido un cambio limitado como resultado de una iniciativa.
- **Mejora:** personas que han experimentado una mejora sustancial en sus vidas como resultado del proyecto.
- **Transformación:** personas que han sufrido un cambio fundamental en sus circunstancias como resultado de las mejoras experimentadas.

En relación al tipo de impacto, los cambios producidos sobre los beneficiarios se dividen también en tres categorías, de tal forma que un mismo beneficiario ha podido experimentar varios tipos de impacto:

- **Cambio positivo en el comportamiento:** la actividad ha contribuido a generar cambios de comportamiento que mejoran la vida de las personas. Asimismo, ha cambiado actitudes negativas o prejuicios permitiendo a las personas tomar mejores decisiones.
- **Desarrollo de habilidades:** la actividad ha contribuido a desarrollar nuevas habilidades o a mejorar las existentes, lo que facilita que los beneficiarios se desenvuelvan en un contexto académico/social/físico.
- **Mejora en la calidad de vida:** la actividad ha fomentado que las personas estén más sanas o más felices, al mejorar su bienestar físico, emocional o social.

Inversión en programas sociales 2018*



(*) Datos calculados de acuerdo a metodología LBG a partir de los desembolsos voluntarios realizados por Inditex a programas sociales durante el ejercicio 2018. Para la conversión de contribuciones a euros se ha aplicado tipo de cambio vigente a 31 de enero de 2019. (**) Recursos adicionales atraídos a una actividad o proyecto social, como resultado de la contribución por parte de terceros –empleados, clientes y proveedores, entre otros- a una determinada iniciativa empresarial en la comunidad. (***) Del total de 2.425.639 beneficiarios directos, la evaluación de impacto se ha realizado sobre 2.401.131 beneficiarios directos. (****) Evaluación realizada sobre 237 organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por Inditex en 81 proyectos estratégicos a largo plazo.

60%

Impacto en los beneficiarios (profundidad) (*)**

25% de los beneficiarios fue **sensibilizado**

60% consiguió una **mejora**

15% consiguió una **transformación**

73%

Impacto en los beneficiarios (tipo) (*)**

14% experimentó un **cambio positivo en su comportamiento o actitud**

2% adquirió **nuevas habilidades** o mejoró su desarrollo personal

73% experimentó un impacto positivo en su **calidad de vida**

IMPACTO

¿QUÉ CAMBIA?



98%

Impacto en las organizaciones (**)**

98% **mejoró sus servicios**

91% mejoró sus **sistemas de gestión**

93% aumentó su capacidad de **emplear más personas**

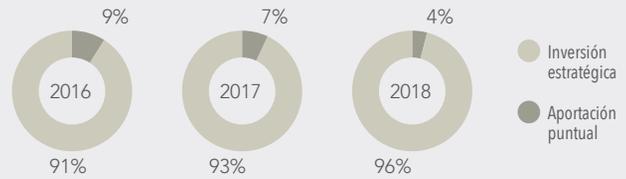
95% aumentó su **reconocimiento**

Inversión en programas sociales 2018

Maximización de la efectividad de las contribuciones

96% de las contribuciones están destinadas a proyectos estratégicos.

Crecimiento de la inversión en proyectos estratégicos



Por tercer año consecutivo, se incrementa la inversión en proyectos estratégicos a largo plazo para actividades específicas (inversión social e iniciativas alineadas con el negocio), frente a las aportaciones puntuales de índole institucional para fines generales de organizaciones sociales.

Enfocamos la inversión para incrementar el impacto

Área de actuación:

El 84% de la inversión se concentra en iniciativas sociales que han tenido los ODS 3, 4, 8, 10 y 12 como objetivo principal.

El 78% de la inversión en la comunidad está destinada a reforzar las áreas prioritarias de actuación: educación, bienestar social y ayuda humanitaria.

Ámbito geográfico:

Inditex ha destinado un 96% de su inversión en la comunidad a proyectos ejecutados en áreas geográficas estratégicas, tanto desde el punto de vista de la localización de clústeres de proveedores –el 67%– como de los mercados de localización de las tiendas –el 90%–.

Alineación con los ODS y la estrategia corporativa

84% de la inversión destinada a 5 ODS vinculados a nuestra actividad.

96% de la inversión ejecutada en áreas geográficas estratégicas.



Incremento del alcance de los programas

5% de aumento del número de iniciativas sociales desarrolladas.

En 2018 se han desarrollado 622 iniciativas sociales, 5% más que en el anterior ejercicio.

Aumento del número de beneficiarios directos

53% personas
1% organizaciones

En 2018, los programas de inversión en la comunidad han beneficiado de forma directa a más de 2,4 millones de personas, un 53% más que en el ejercicio anterior. Las organizaciones beneficiarias también aumentaron un 1% respecto al periodo anterior, hasta las 413 entidades.

Ampliación del efecto multiplicador

294% de aumento del efecto multiplicador.

Maximizando la captación de recursos adicionales para la comunidad

2017 **12.637.725€**
2018 **49.827.907€**

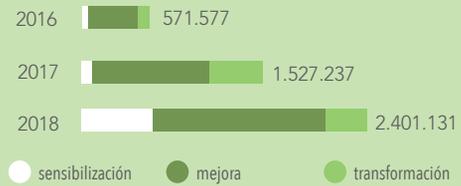
En 2018, los recursos adicionales atraídos por nuestros programas sociales como resultado de la contribución por parte de terceros – empleados, clientes, proveedores...- ascendieron a 49,8 millones de euros, lo cual representa un 294% más respecto al ejercicio anterior.

Mayor impacto generado

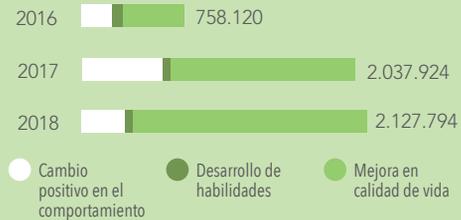
99% beneficiarios directos sobre los que se ha realizado medición de impacto.

Se ha incrementado el alcance de la evaluación de impacto hasta las 2.401.131 personas –que representan al 99% de los beneficiarios totales- frente a las 1.527.237 personas evaluadas en el anterior ejercicio –el 96% de los beneficiarios totales-. El impacto ha incrementado tanto en profundidad como en tipo de impacto.

Profundidad de impacto



Tipos de impacto



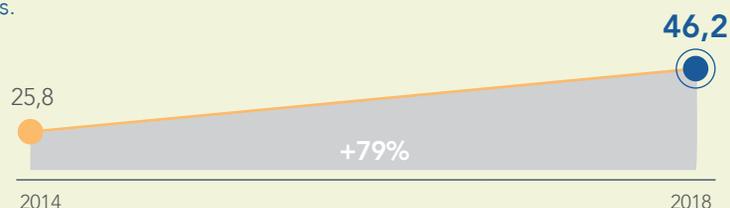
Evolución de la inversión en programas sociales 2014–2018

La estrategia de inversión en programas sociales se articula a partir de la Política de Inversión en la Comunidad de Inditex. El desempeño de Inditex en relación a esta política durante el periodo 2014-2018 se resume a través de los siguientes indicadores.

INVERSIÓN TOTAL EN PROGRAMAS SOCIALES 2014-2018

(en millones de euros)

Incremento sostenido de la inversión. En el periodo 2014-2018 la inversión en programas sociales ha ascendido a más de 195 millones de euros.



POR TIPO DE APORTACIÓN

(en millones de euros)

Incremento extraordinario de las contribuciones en especie y en tiempo de empleados, junto con un aumento relevante de las contribuciones económicas.



POR CATEGORÍA (*)

(en millones de euros)

Incremento de la inversión en proyectos estratégicos frente a disminución de aportaciones puntuales.

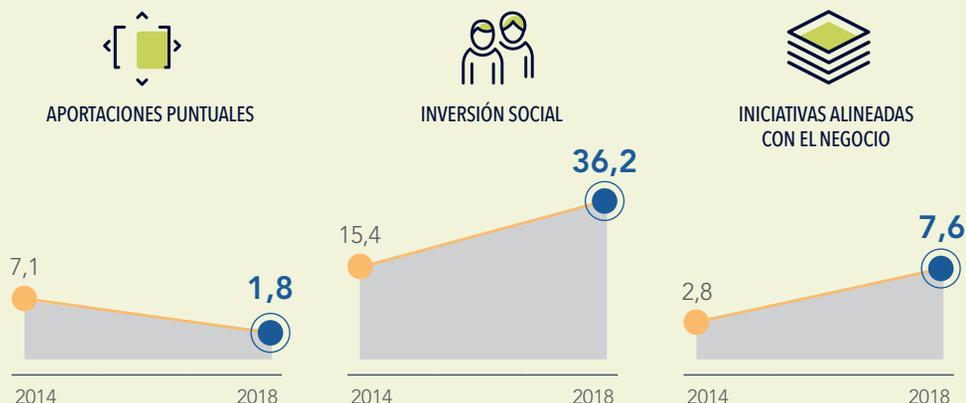
Aportaciones puntuales:
Donaciones de índole institucional a los objetivos generales de organizaciones sin fines lucrativos.

Inversión social:

Compromiso estratégico a largo plazo en colaboraciones con la comunidad para apoyar actividades sociales específicas.

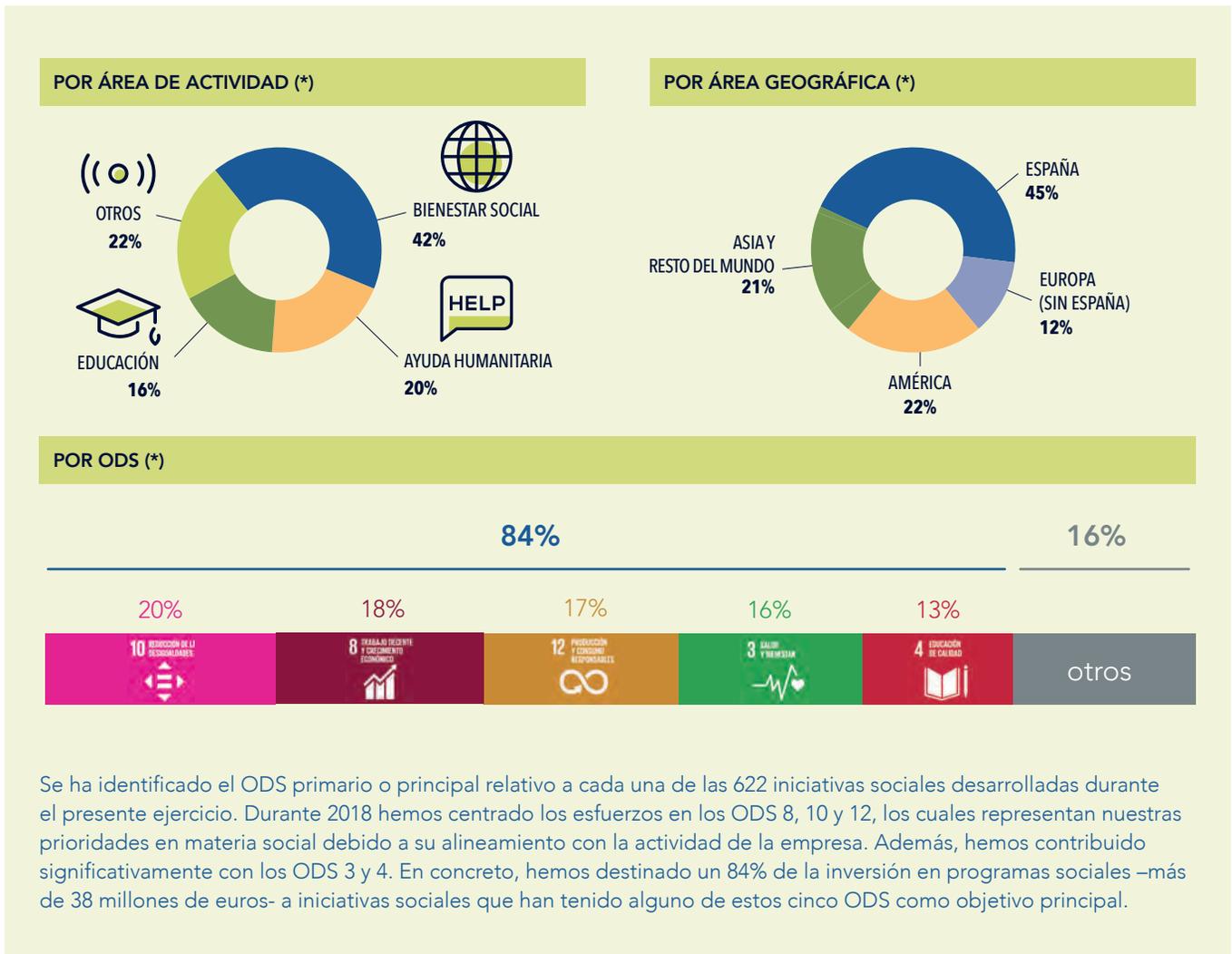
Iniciativas alineadas con el negocio:

Iniciativas de interés social relacionadas directamente con la actividad comercial de la empresa.

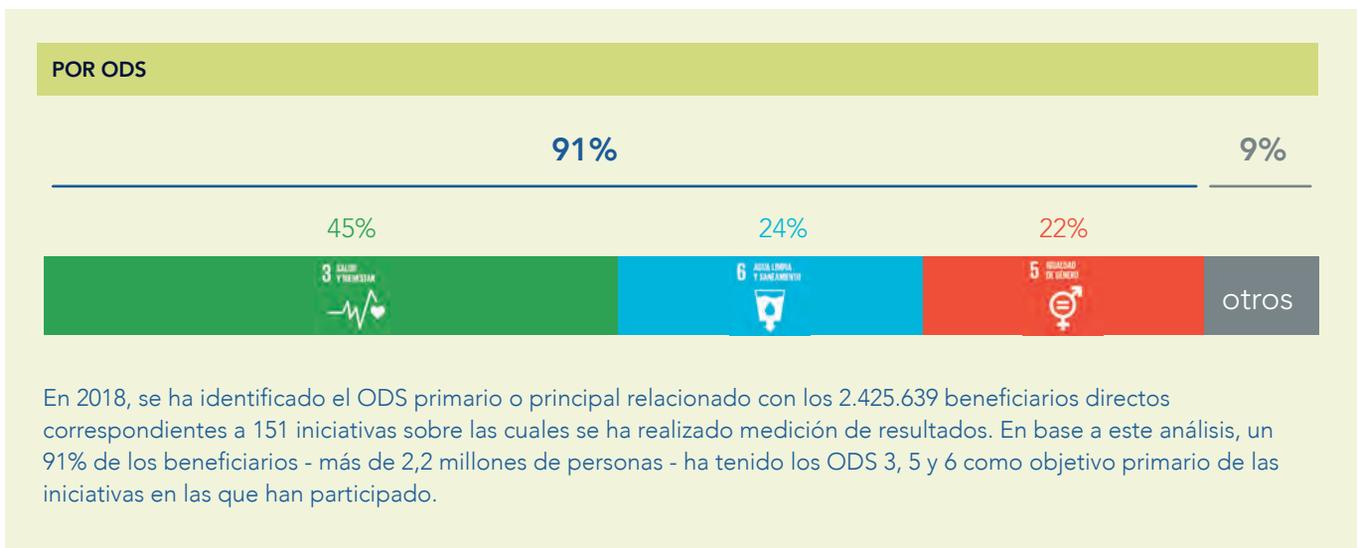


(*) No incluye gastos de gestión.

Distribución de la inversión en programas sociales 2018



Distribución de beneficiarios directos 2018



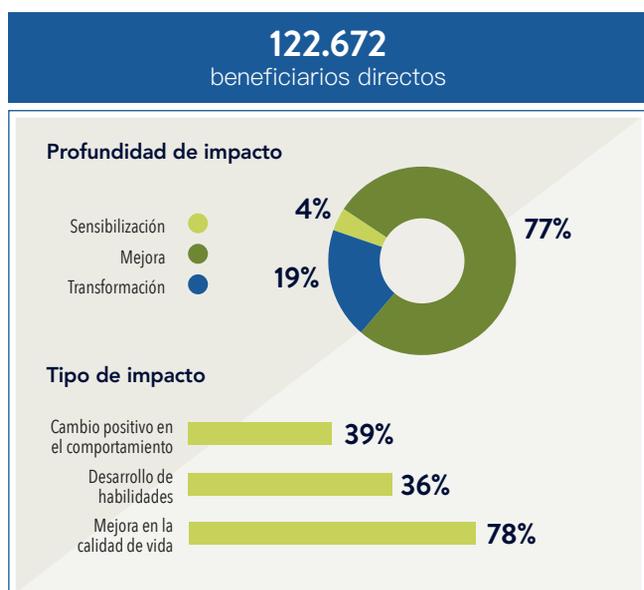
Programas clave en 2018



Programa En las Fronteras de Colombia. (Foto: Peter Porta)

1. Educación

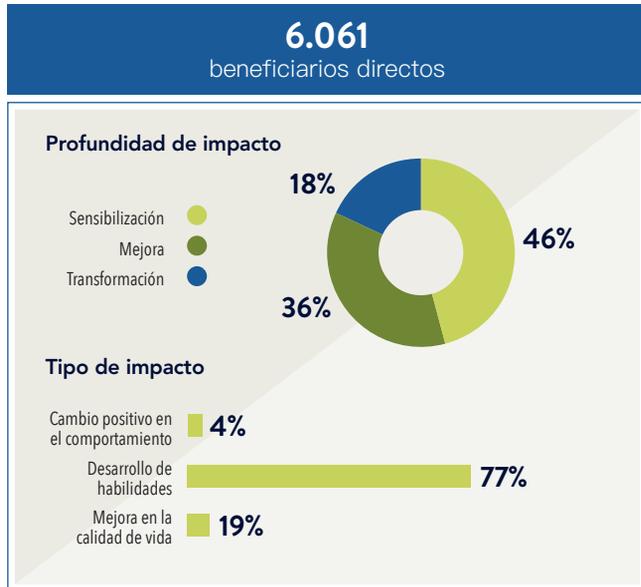
Programa EPGO (Educar Personas, Generar Oportunidades)



En 2018, Inditex y Entreculturas han continuado desarrollando el programa trienal *Educar Personas, Generar Oportunidades II* (EPGO II), que ha atendido en su segundo año a más de 122.000 personas en 23 proyectos de 11 países diferentes: Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Sudáfrica y Líbano.

A través de este programa, Inditex y Entreculturas apuestan por la educación y formación para el empleo y por la atención a colectivos vulnerables (especialmente refugiados y desplazados) mediante la ayuda humanitaria. Gracias a estos proyectos, jóvenes y adultos que viven en contextos de pobreza se han formado para acceder al mercado laboral y a sus primeras experiencias de empleo. También se ha trabajado para empoderar y ofrecer oportunidades de futuro a población indígena, personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión y personas migrantes y refugiadas.

Programa En las Fronteras de Colombia



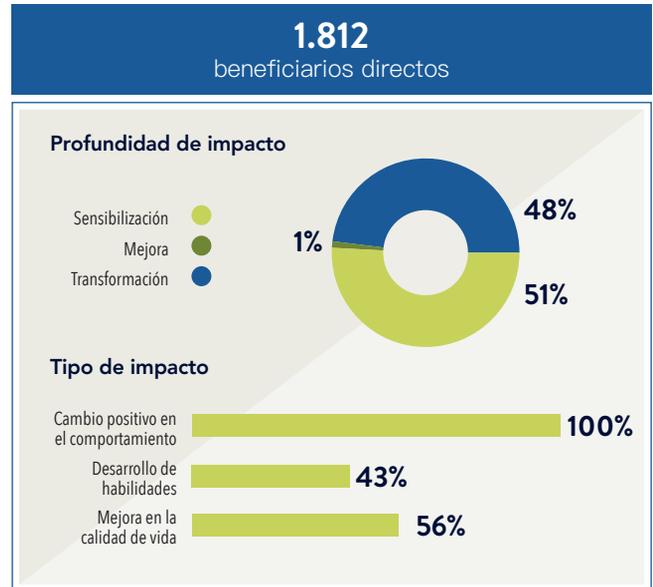
El trabajo conjunto entre Inditex, el Servicio Jesuita a Refugiados LAC (Latinoamérica y El Caribe) y Entreculturas comenzó en 2009 con un programa trienal para personas desplazadas y refugiadas en Colombia y sus países fronterizos (Panamá, Ecuador y Venezuela) afectadas por el conflicto armado. La persistencia del conflicto y el éxito del programa impulsaron una segunda y tercera edición en los periodos 2012/2015 y 2015/2018 en Ecuador, Venezuela y Colombia.

En octubre de 2018 comenzó la cuarta fase para el periodo 2018/2021 con la perspectiva, por un lado, del actual contexto de Colombia con los Acuerdos de Paz entre el gobierno y las FARC-EP; y, por otro lado, el recrudecimiento de la situación política y económica en Venezuela, que está generando que un gran número de personas se encuentren en situación de extrema vulnerabilidad y riesgo social.

La meta de esta edición es atender a más de 18.000 personas mediante dos líneas de trabajo principales:

- Acción Humanitaria Integral: abarca acompañamiento jurídico, psicosocial, ayuda humanitaria y medios de vida que, además de dar respuesta a las necesidades inmediatas de las personas, les permiten mejorar sus condiciones de vida.
- Educación: actividades de educación para la paz, la reconciliación y la prevención de la violencia tanto en los centros educativos como en las comunidades de acogida de los desplazados.

Programa Village Hope School

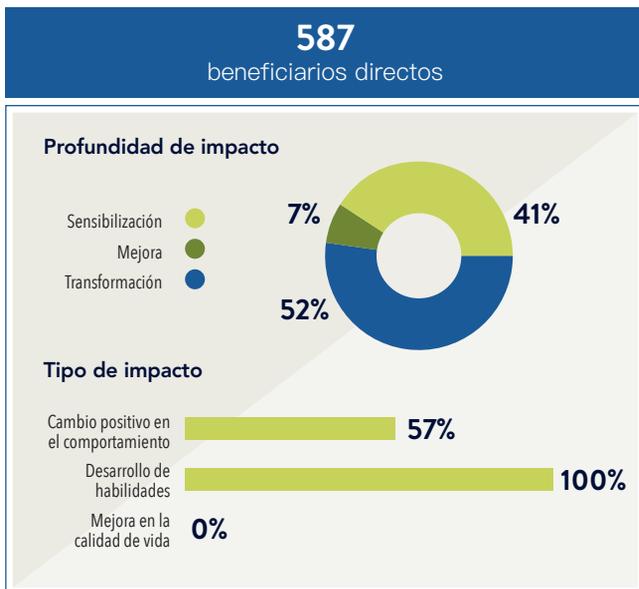


En 2016, Inditex suscribió un acuerdo trienal de cooperación con China Youth Development Foundation (CYDF) para la construcción de 10 escuelas rurales al año en el marco del Programa *Village Hope*. El objetivo de este programa es mejorar las infraestructuras educativas de áreas rurales deprimidas, así como garantizar el acceso de los alumnos a una educación de calidad. En 2018, se acordó la construcción de cinco escuelas *Village Hope* en Ruyang (en la provincia de Henan). Además, se estableció la construcción de dos escuelas *Village Hope* de gran tamaño en el condado de Yuexi (en la provincia de Sichuan), para lo que se mejoró la inversión inicial del gobierno local.

Un total de 1.812 adolescentes se han beneficiado directamente de este programa, que ha contribuido a mejorar su salud mental y física, así como su rendimiento académico. Los buenos resultados han fomentado, asimismo, un aumento y mejora de la inversión en educación primaria por parte de las autoridades locales, lo que permitirá mejorar la calidad de la docencia y concienciar a la sociedad de la importancia de apoyar y atender las necesidades de las escuelas rurales en áreas empobrecidas. En este contexto, un grupo de voluntarios de Inditex visitó en septiembre de 2018 la escuela *Village Hope* de Ningxia para conocer de cerca el programa. La iniciativa ha sido distinguida también en 2018 con el CYDF *best partner award*.

Gracias a la cooperación entre Inditex y Tsinghua University, 40 estudiantes de su MBA han visitado la sede de Inditex en España para profundizar en la política de Sostenibilidad del Grupo.

Programa Beijing Normal University

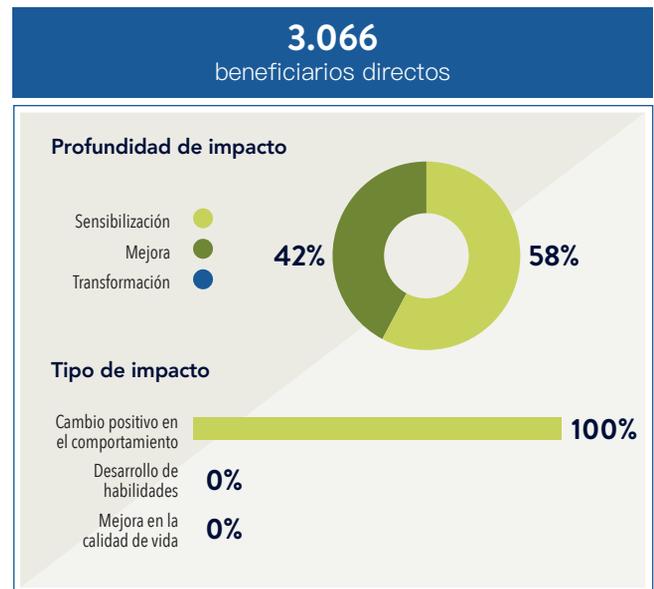


El Instituto de Mercados Emergentes de la Beijing Normal University inició, en 2017 y en colaboración con Inditex, un programa de becas dirigido a estudiantes de su MBA procedentes de 30 países en vías de desarrollo.

En 2018, el programa ha dotado a sus participantes de los recursos financieros adecuados para completar sus estudios. Además, y gracias al *Inditex Chair Professors Funding*, se ha reconocido la excelencia académica y docente con fondos para proyectos de investigación en desarrollo sostenible y educación en áreas empobrecidas. En el marco de este programa, los alumnos han visitado la tienda insignia de Zara en Nanjing West Road en Shanghai, donde han recibido formación en desarrollo sostenible, así como el centro logístico de Zara en Kunshan (en la provincia de Jiangsu).

El apoyo de Inditex ha hecho posible también la celebración del *Emerging Markets Youth Forum (Y30)*, un foro cuyo objetivo es fortalecer el intercambio y cooperación entre los jóvenes de países con economías emergentes.

Programa Tsinghua University

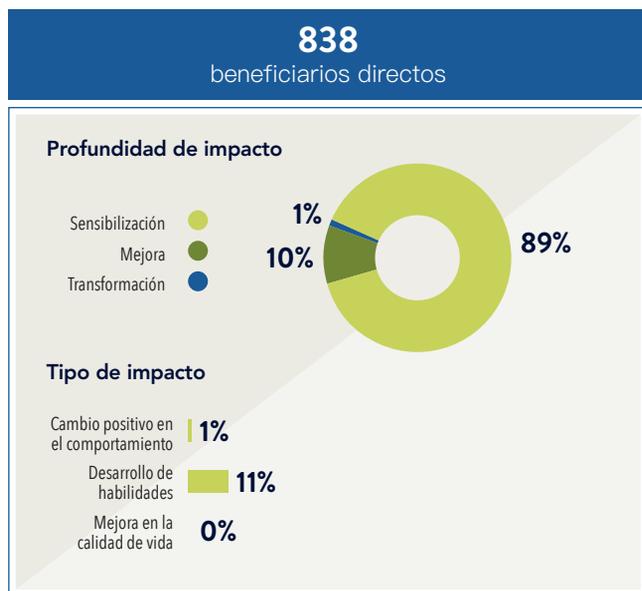


La cooperación entre Inditex y la Tsinghua University School of Economics and Management (Tsinghua SEM) viene definida por un acuerdo trienal firmado en 2017 y que se extiende hasta 2019. En enero de 2019, y en virtud de esta colaboración, un total de 40 estudiantes del MBA de Tsinghua SEM fueron seleccionados para participar en el Programa *Global Immersion in Spain: Fashion and Sustainability*. A través del caso de estudio y de la visita a las instalaciones, los alumnos han podido interiorizar las claves de la industria de la moda y conocer la política de sostenibilidad de Inditex, cuyo objetivo va más allá de la mera implementación de este concepto en la Compañía al analizar la moda que demandan los clientes.

Gracias a este programa, los estudiantes de Tsinghua SEM han mejorado también sus conocimientos en materia de responsabilidad social corporativa, así como en lo que se refiere a iniciativas responsables con el medio ambiente desde el ámbito de la empresa. En este sentido, han tenido ocasión además de plantear sus propias soluciones a los retos de Inditex en materia de sostenibilidad.

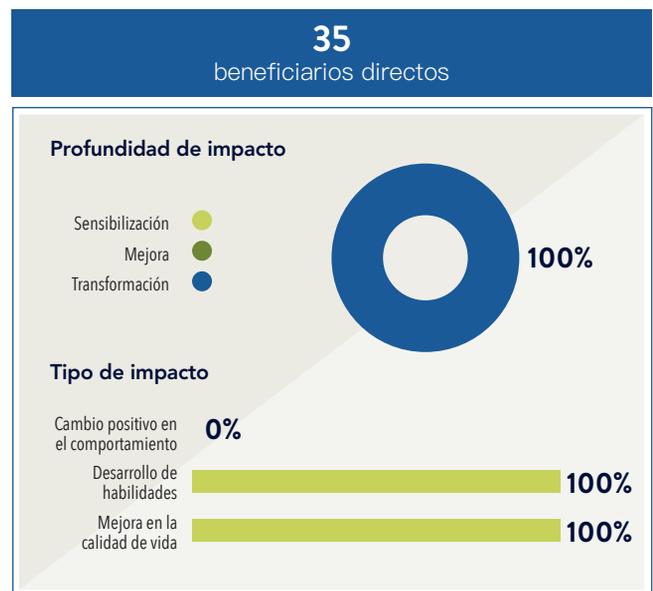
En 2018, la Cátedra de Refugiados y Migrantes de Inditex realizó el primer estudio centrado en la integración de personas refugiadas en España.

Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzosos



Durante 2018, la Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzosos, creada por Inditex y la Universidad Pontificia Comillas, ha investigado la integración social de los solicitantes de protección internacional en España, en colaboración con Cáritas Española. Se trata del primer estudio centrado en personas refugiadas en España, lo que lo convierte en una iniciativa pionera en este campo. También se ha puesto en marcha un programa de investigación sobre relaciones de convivencia y gestión de la diversidad en seis ciudades españolas; y se han impulsado dos investigaciones doctorales sobre el sistema de acogida e integración de refugiados en España, y sobre la intervención psicológica con población refugiada, éste último tras una colaboración con la Universidad de Harvard. Por otra parte, cuatro postgraduados se han incorporado a organizaciones que trabajan con refugiados en España, Bélgica, Kenia y República Democrática del Congo; al tiempo que se han desarrollado actividades de sensibilización y difusión, y se han establecidos lazos con diferentes universidades, especialmente con el departamento de desarrollo internacional de la Universidad de Oxford.

Programa InTalent

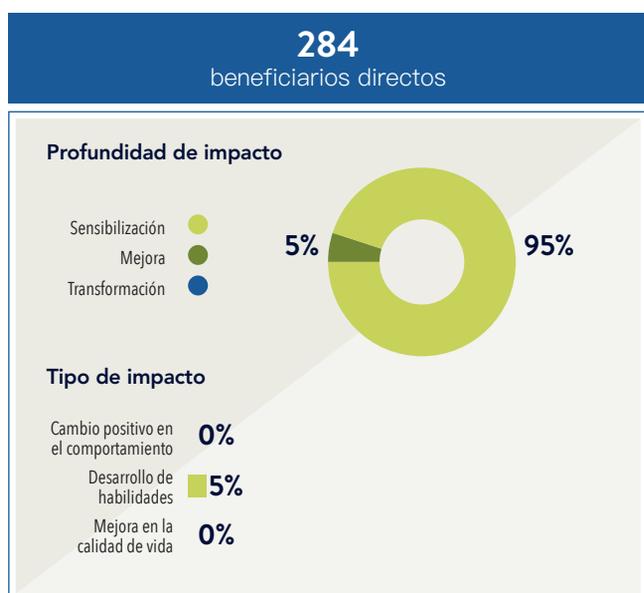


InTalent es un programa específico de colaboración entre la Universidad de A Coruña (UDC) e Inditex para la contratación de investigadores posdoctorales con proyección y amplia trayectoria internacional bajo el único criterio de la excelencia. Bajo esta premisa, el objetivo principal es posicionar a la UDC como referente en captación de talento investigador. En 2018, se incorporaron a la UDC dos nuevos investigadores, que fueron escogidos entre más de 100 solicitantes con un alto nivel curricular, procedentes de cuatro continentes y de 26 países distintos. El carácter internacional de InTalent ha posibilitado retornar investigadores españoles cuya trayectoria profesional venía desarrollándose en centros de investigación punteros de Reino Unido, Alemania, Suiza, Italia o Estados Unidos, entre otros países.

Más allá de InTalent, Inditex colabora desde 2013 con la UDC en la concesión de ayudas para estancias predoctorales, con el objetivo de aumentar la calidad e internacionalización de la investigación de los estudiantes de doctorado. En 2018, se celebró la sexta edición de este programa y se concedieron ayudas a 33 estudiantes para realizar estancias en centros de investigación de todo el mundo.

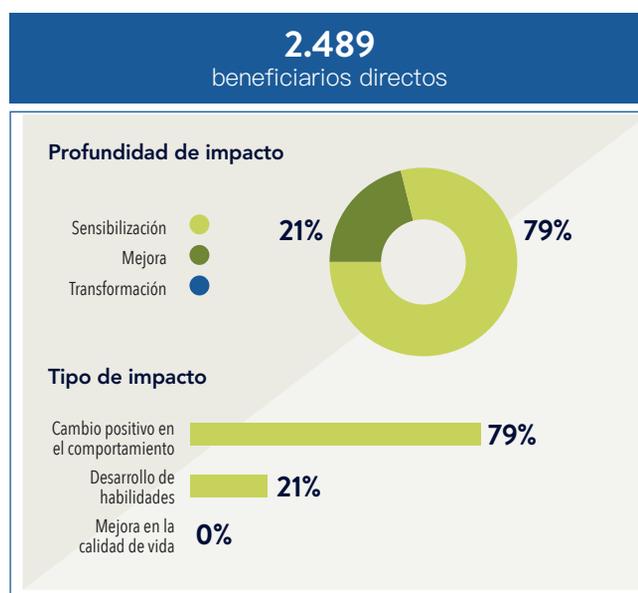
Gracias a la Cátedra Inditex, 2.574 estudiantes bangladesíes han participado en cursos de español, mejorando así sus oportunidades en el mercado laboral.

Cátedra de Discapacidad y Empleabilidad TEMPE-APSA



La Cátedra de Discapacidad y Empleabilidad TEMPE-APSA de la Universidad Miguel Hernández en Elche (España) tiene como objeto promover la formación e investigación para mejorar la inserción laboral de personas con discapacidad. Entre las actividades desarrolladas en 2018, destaca la segunda promoción del Título de Experto Universitario en Tareas Auxiliares de Tienda, completado por un total de 15 alumnos con discapacidad intelectual, varios de los cuales han logrado su inserción laboral en empresas ordinarias. Por otra parte se ha desarrollado el proyecto de intercambio juvenil *Training for our future*, en el marco del programa Erasmus Plus y en colaboración con la asociación irlandesa Walk. El proyecto ha permitido la estancia en España de 10 jóvenes irlandeses con discapacidad intelectual, así como la posterior visita a Dublín de los alumnos de la Cátedra para participar en talleres de mejora de sus competencias sociolaborales.

Cátedra Inditex de Lengua y Cultura españolas en Bangladés



La Cátedra Inditex de Lengua y Cultura españolas en la Universidad de Dacca (Bangladés), que nació en 2011 como proyecto de cooperación entre la universidad local y las universidades de A Coruña y Santiago de Compostela, cuenta actualmente con una plantilla de seis profesores.

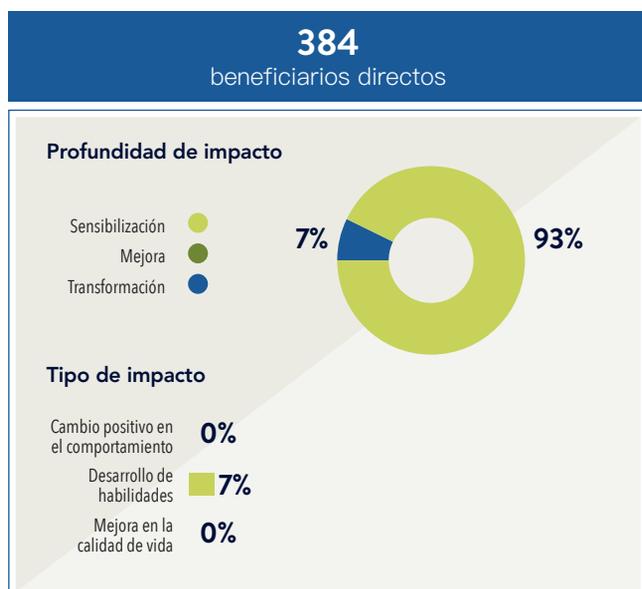
La Cátedra enseña español a más de 400 estudiantes cada año y programa actividades culturales para todos los estudiantes del campus. En este curso se organizaron nuevos seminarios con actividades académicas relacionadas con la cultura científica y deportiva de la España actual. También se han promovido actividades para acercar la música tradicional gallega a la música bangladesí, en colaboración con el Departamento de Música de la Universidad de Dacca.

Por otro lado, el programa anual de becas de verano para estudiantes de la Cátedra y para la formación de profesores trajo en 2018 a cinco estudiantes del país a la Universidad de Santiago de Compostela.



Cátedra Inditex de Lengua y Cultura Españolas en Bangladés. (Foto: Salvador Arellano)

Cátedra Inditex–UDC de Sostenibilidad



La Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad en A Coruña (España) tiene como misión promover un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la responsabilidad e innovación social de las administraciones públicas, universidades, empresas y entidades no lucrativas.

Durante 2018 se ha desarrollado la séptima edición del Curso de Especialización en Sostenibilidad e Innovación Social (CESIS), posgrado que ha contado con la participación de 25 alumnos, 11 de ellos becados por Inditex. Se han impartido 625 horas de formación certificada, repartidas entre sesiones ordinarias y seminarios, talleres, tutorías, conferencias, visitas a empresas y proyectos prácticos en colaboración con entidades. La docencia está a cargo de profesores del ámbito profesional, profesores de la UDC y de otras universidades. Han impartido docencia 35 profesores invitados.

También se ha desarrollado el ciclo de conferencias *En Código Abierto* (curso 2017/18), que ha contado con la participación de D. Juan Iglesias, director de la Cátedra Inditex de Refugiados y Migrantes Forzados de la Universidad Pontificia Comillas; D. Félix Fuentesnebro, director de la Federación de Asociaciones de Medicusmundi España; y D. Dan Rees, director de *Better Work*.

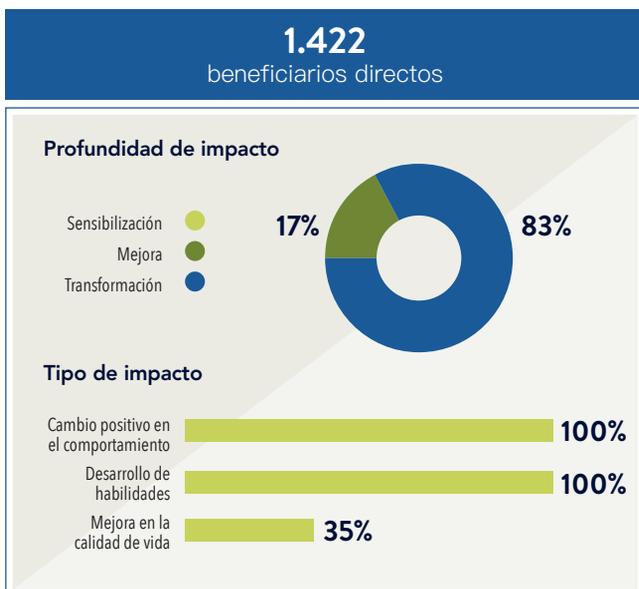


Programa EPGO en Perú. (Foto: Entreculturas)



2. Bienestar social

Programa de Empleo y Formación en España

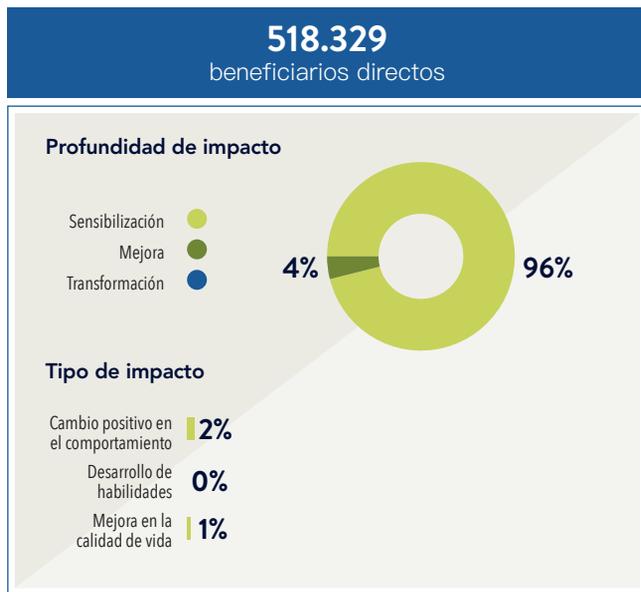


Desde el año 2011, Inditex apoya el programa de Cáritas con el empleo, que promueve el acceso a un empleo digno para personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social a través de las siguientes líneas de acción:

- El acompañamiento individualizado, para favorecer la inclusión social de los participantes.
- La formación, en términos de mejora de la capacitación, como requisito básico para promover la empleabilidad.
- El fomento de iniciativas de economía social que generen estructuras productivas en un entorno social y económico basado en principios de justicia, cohesión social y generación de oportunidades para todas las personas.

A lo largo de 2018, se han consolidado 31 proyectos de economía social, dos proyectos de autoempleo, y 38 proyectos formativos. Asimismo, un total de 1.422 personas han mejorado su empleabilidad, 1.056 han recibido formación y 495 han encontrado un empleo.

Programa *Every Mother Counts*



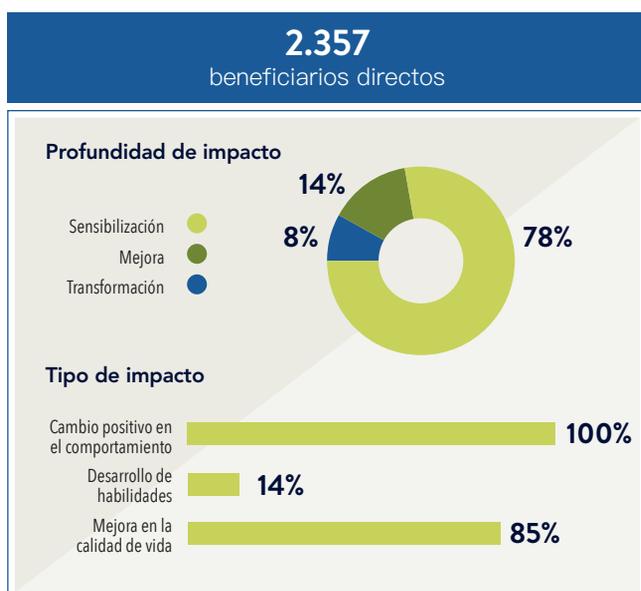
En 2017, Inditex suscribió un acuerdo de tres años con la ONG *Every Mother Counts* (EMC) por el que se comprometían un millón de dólares para proyectos de la organización en Estados Unidos y Bangladés. Los proyectos están enfocados específicamente en la prestación de atención y cuidados prenatales y durante el parto y el posparto para las mujeres y para sus hijos, así como proyectos de sensibilización y educación en el área de salud maternal en la sanidad pública.

Este apoyo ha permitido a *Every Mother Counts* trabajar junto a la Fundación HOPE para Mujeres y Niños de Bangladés en la región de Cox's Bazar, al sureste del país asiático. La cooperación ha permitido proporcionar atención en salud maternal y neonatal, así como cuidados durante el embarazo, el parto y el posparto. También se han realizado acciones de sensibilización en lactancia materna, cuidados del recién nacido y planificación familiar. En 2018, estos programas han hecho posible la atención de 3.060 madres e hijos en el país.

En Estados Unidos, la donación de Inditex ha impulsado la alianza de *Every Mother Counts* con la entidad sin ánimo de lucro Commonsense Childbirth de Florida, para garantizar el acceso a atención médica y a cuidados prenatales y postnatales a mujeres con bajo nivel de renta y en situación de exclusión social.

Asimismo, se han celebrado actividades de sensibilización y visibilización en diversas ciudades estadounidenses. Gracias a todo ello, *Every Mother Counts* ha conseguido 474 nuevos embajadores en 2018, que han logrado captar miles de dólares para la organización y a más de 10.000 nuevos donantes. Durante el ejercicio se produjeron y emitieron, además, los documentales *Giving Birth in America: California* y *Giving Birth in América: New York*, que alcanzaron a más de 100.000 y 350.000 personas respectivamente gracias a su emisión a través de CNN y del sitio web Upworthy.

Programa Brasil

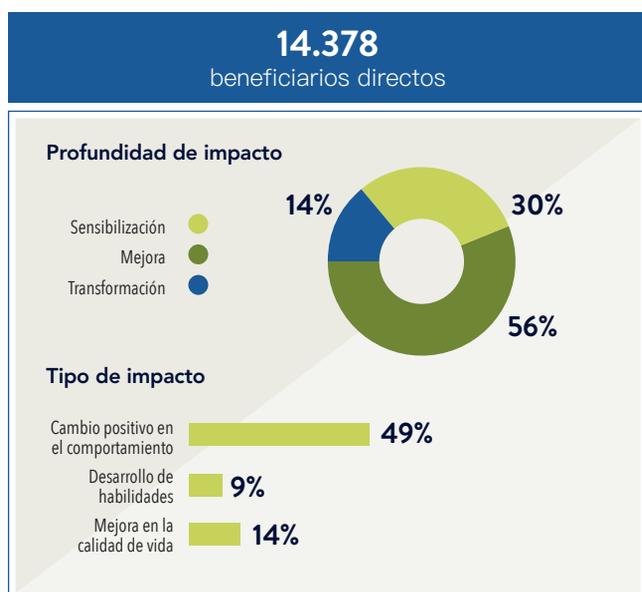


En 2018, Inditex ha continuado apoyando la integración de la población inmigrante en Brasil a través de la colaboración con entidades como Missão Paz São Paulo y Aliança Empreendedora. En virtud de este programa, más de 2.300 personas en situación de vulnerabilidad han sido atendidas durante el ejercicio.

La iniciativa se ha materializado, fundamentalmente, en actividades de regularización migratoria, en el fomento del empleo a través de la mejora de competencias profesionales y en la promoción de los Derechos Humanos de la población inmigrante latinoamericana en el textil mediante el emprendimiento.



Programa de Desarrollo Comunitario en Bangladés



El Programa de Desarrollo Comunitario en Bangladés en colaboración con Cáritas trabaja con comunidades vulnerables ante emergencias naturales y en situaciones de extrema pobreza tanto en áreas rurales como en Daca, la capital del país. Su labor se organiza en dos áreas de actuación:

1) Mejorar la capacidad de adaptación de comunidades vulnerables ante emergencias naturales como sequías e inundaciones.

En 2018, se ha promovido un plan de preparación y reducción de desastres para mejorar la resiliencia y la protección del medio ambiente mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y de los comités en los distritos de Gaibnatha, Naogaon, Sherpur y Sunamgon. El plan ha incluido actividades de desarrollo, especialmente en materia de gestión de los recursos hídricos y de reforestación. De igual modo, se ha apoyado a las comunidades suministrando sistemas de salud e higiene adecuados ante inundaciones, sequías e incidencias de animales salvajes.

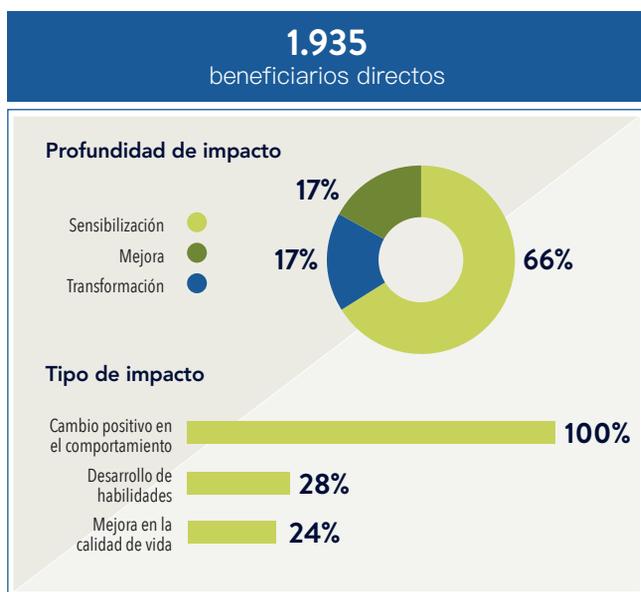
2) Contribuir a la mejora de las condiciones socio-económicas y de la dignidad de las personas en comunidades urbanas afectadas de extrema pobreza en la ciudad de Daca.

El programa se ha desarrollado en tres *slums* de la ciudad de Daca a través de instituciones sociales para mujeres sin recursos y desempleadas que velen por sus derechos y capacidades. De igual modo, se ha facilitado el acceso a los servicios sociales a los menores de seis años mediante la creación de cinco centros de atención a la infancia y la formación de asociaciones de padres. También se ha ofrecido asistencia en servicios de salud primaria en centros de asistencia, hospitales de referencia y ONG, entre otras entidades. En 2018, se ha consolidado y fortalecido asimismo la capacitación de mujeres y adolescentes en ámbitos tales como el apoyo nutricional para niños, asistencia en salud e higiene, seguridad y defensa, asistencia en salud maternal y reproductiva o formación profesional, entre otras.



Programa de Desarrollo Comunitario en Bangladés. (Foto: Cáritas)

Programas Coruña Emprega y A Flote



Durante 2018, Inditex ha continuado su colaboración con iniciativas locales en el ámbito de la integración social y el bienestar de personas en riesgo de exclusión que residen en el área de A Coruña (España), donde se ubica la sede central del Grupo. La colaboración se ha materializado fundamentalmente a través de los proyectos *Coruña Emprega* y *A Flote*, en colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña y la Fundación Emalcsa, respectivamente.

El Proyecto *Coruña Emprega* se centra en la cualificación profesional y en la intermediación con las empresas

para impulsar la incorporación al mercado laboral de personas mayores de 45 años, parados de larga duración, migrantes, jóvenes sin formación y personas con diversidad funcional, entre otros.

Un total de 92 personas desempleadas,- 68 mujeres y 24 hombres- pertenecientes a colectivos con alta vulnerabilidad social, encontraron un trabajo en el año 2018 gracias a esta iniciativa. El balance supone una media de inserción laboral del 85,6%. Al mismo tiempo, un total de 1.122 personas fueron sensibilizadas a través de las diversas acciones del proyecto. De ellas, 880 personas, -506 mujeres y 374 hombres-, recibieron orientación laboral personalizada. Además, se impartieron 1.886 horas de formación para el empleo y 540 horas de prácticas en empresas.

Una de las novedades del año 2018 fue la puesta en marcha del Programa IMOs aos barrios, en el que participaron 186 personas (118 mujeres y 68 hombres). Se trata de una acción de aproximación de los servicios de empleo a la ciudadanía, especialmente en los barrios con mayor nivel de desempleo.

En relación con el Proyecto A Flote, Inditex y la Fundación Emalcsa firmaron en 2017 un convenio trienal para la integración de personas en riesgo de exclusión mediante ayudas inmediatas en situaciones de emergencia social. A través de A Flote, se han gestionado 692 ayudas económicas de carácter urgente, puntual y transitorio, especialmente en lo relativo al derecho a la vivienda.



Encuentro en la sede central de Inditex entre el presidente, Pablo Isla, y los cofundadores de Water.org, Matt Damon y Gary White, en enero de 2019.

Programa Water.org



Inditex y Water.org colaboran desde 2015 para garantizar el acceso al agua potable y saneamiento de personas en situación de pobreza en Camboya y Bangladés. A través de *WaterCredit*, una línea de financiación de agua potable y soluciones de saneamiento doméstico, Water.org ha canalizado más de 60 millones de dólares en microcréditos que han mejorado la vida de más de 800.000 personas en los últimos tres años.

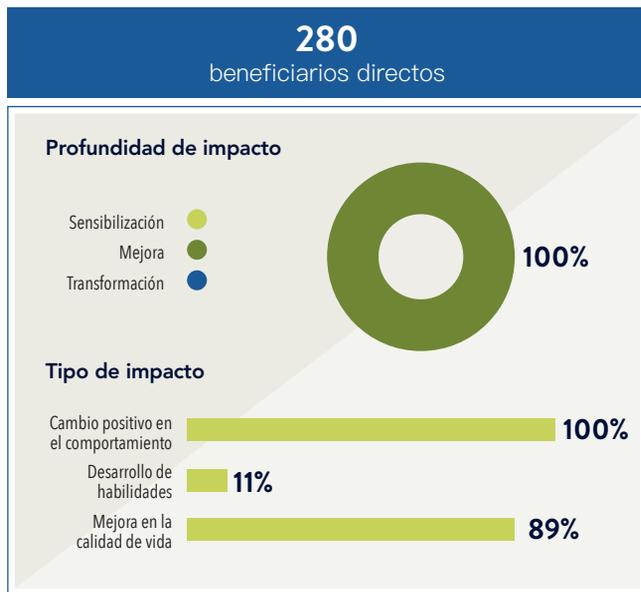
El programa ha recibido un notable impulso en 2018 al lograr economías de escala y acelerar significativamente su impacto en la sociedad. En Camboya, y en virtud de los acuerdos suscritos con cinco instituciones locales –SAMIC Microfinance, Vision Fund Cambodia, LOLC, Agora Microfinance y Chamroeun-, un total de 715.000 personas se han beneficiado de la concesión de 166.000 microcréditos desde el inicio del programa, lo que supone multiplicar por ocho los objetivos iniciales estimados.

Las expectativas del programa fueron también ampliamente superadas en Bangladés en el ejercicio 2018. Gracias a la colaboración con dos entidades locales –las fundaciones Sajida y WAVE- Water.org ha concedido más de 16.000 microcréditos que han permitido que más de 70.000 personas tengan acceso al agua potable y saneamiento. Para ello, los socios locales han implementado diversas iniciativas de sensibilización en materia de higiene y salud, así como de devolución de los préstamos mediante servicios financieros digitales.

En enero de 2019, el presidente de Inditex, Pablo Isla, mantuvo un encuentro en la sede central de Inditex con Matt Damon y con Gary White, cofundadores de Water.org, con el objetivo de reforzar la alianza estratégica entre ambas entidades a la hora de proporcionar agua potable y saneamiento a comunidades de países en vías de desarrollo.

Gracias a la colaboración con Inditex, Water.org ha canalizado más de 60 millones de dólares en microcréditos para agua potable y saneamiento en Camboya y Bangladés en los últimos tres años.

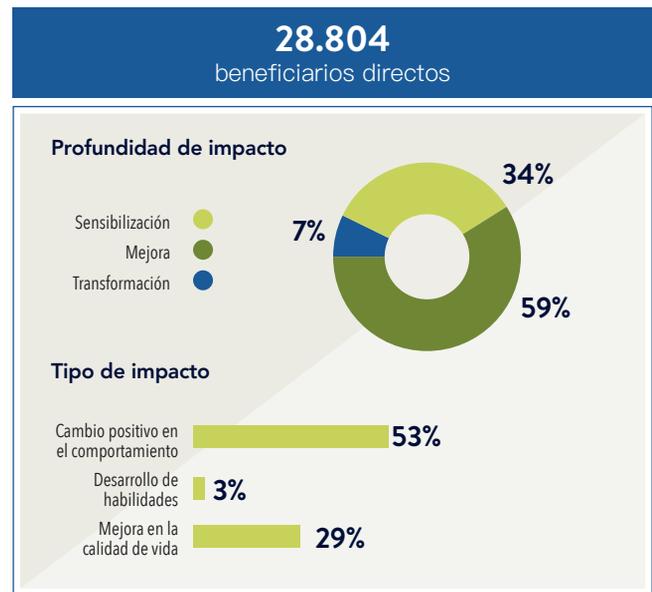
Programa Médicus Mundi en Marruecos



El programa ejecutado por Médicus Mundi en colaboración con varios actores de la sociedad civil – entre ellos la Unión de Acción Feminista y la Asociación Marroquí de Salud Laboral-; la administración pública -representada por la Dirección de Trabajo e Inserción Profesional-; médicos del trabajo; y la policlínica de seguridad social de Marruecos, ha materializado en el ejercicio 2018 actividades de diversa índole.

Por un lado, se ha sensibilizado a trabajadoras en materia de derechos sociolaborales y de prevención de riesgos y enfermedades laborales. También se ha desarrollado una campaña médica para la prevención de riesgos cardiovasculares, así como la formación y acompañamiento de los Comités de Salud e Higiene y de los delegados de los trabajadores de las empresas textiles de Marruecos. Además, se ha iniciado una línea de trabajo de prevención del acoso moral y sexual a trabajadoras de la confección en el país.

Programa de Desarrollo Comunitario en Camboya



El programa de desarrollo comunitario en Camboya se desarrolla en áreas rurales mediante asociaciones comunitarias, cooperativas agrícolas y voluntarios en atención sanitaria, en colaboración con centros de salud y autoridades locales. Su objetivo es mejorar la resiliencia ante los retos planteados del cambio climático, con técnicas de mejora e incremento de la productividad de los cultivos y la cría de animales. También se trabaja en la promoción de cooperativas agrícolas que conecten la producción de estas asociaciones comunitarias con los mercados, para aumentar la sostenibilidad de los cambios y fomentar las oportunidades de negocio en el ámbito local. En 2018, el programa trabajó en 18 comunidades rurales de las provincias de Kampong Thom, Preah Vihear y Siem Reap.

En relación a la salud comunitaria, el programa presta especial atención a la salud materno-infantil mediante la mejora del acceso a centros de salud y hospitales, vacunas, cuidados durante el embarazo y el postparto. Los grupos de madres de apoyo contribuyen a mejorar la crianza especialmente en menores de dos años, al tiempo que colaboran en el monitoreo del crecimiento junto a los voluntarios comunitarios en salud. El programa se implementó durante 2018 en 91 comunidades rurales de las provincias de Battambang, Siem Reap y Preah Vihear.

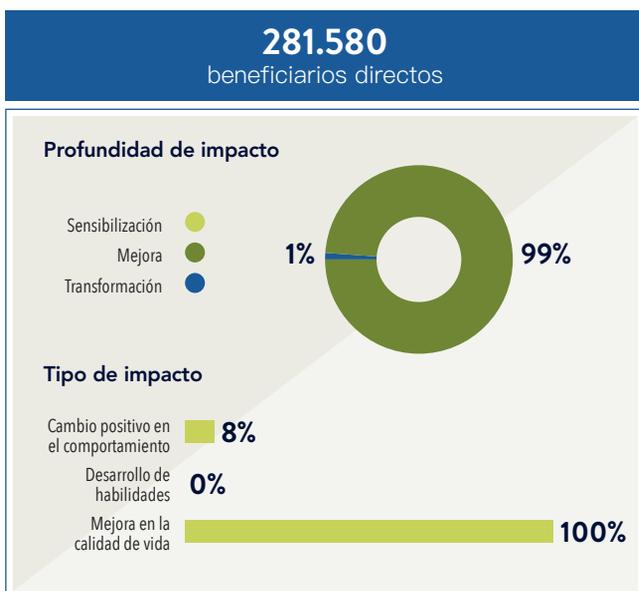


Acceso a la salud para la población migrante en México.
(Foto: Juan Carlos Tomasi/ MSF)



3. Ayuda humanitaria

Acceso a la salud para la comunidad rohingya refugiada en Bangladés

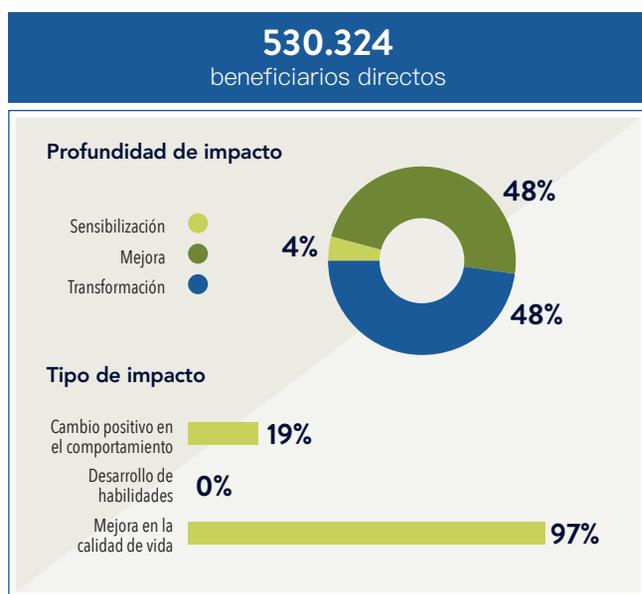


En el sureste de Bangladés, en la región de Cox's Bazar, casi un millón de personas de la etnia rohingya sobreviven en duras condiciones tras huir de Myanmar. En 2018, los equipos de Médicos Sin Fronteras han estado presentes en los campos, centrando su esfuerzo en la atención médica, en la provisión de agua potable mediante la construcción de pozos, y en la construcción y mantenimiento de letrinas.

También han llevado a cabo un total de 247.451 consultas externas y de 2.683 ingresos hospitalarios. Al mismo tiempo, se ha proporcionado atención específica en salud mental a 21.878 personas, para paliar los devastadores efectos de los traumas vividos y mejorar su la resiliencia a esta situación tan compleja.

Inditex se ha incorporado en 2018 a la red TENT Partnership for Refugees, coalición de más de 100 empresas cuyo objetivo es generar alianzas que mejoren la vida de las personas refugiadas.

Atención sanitaria en Siria

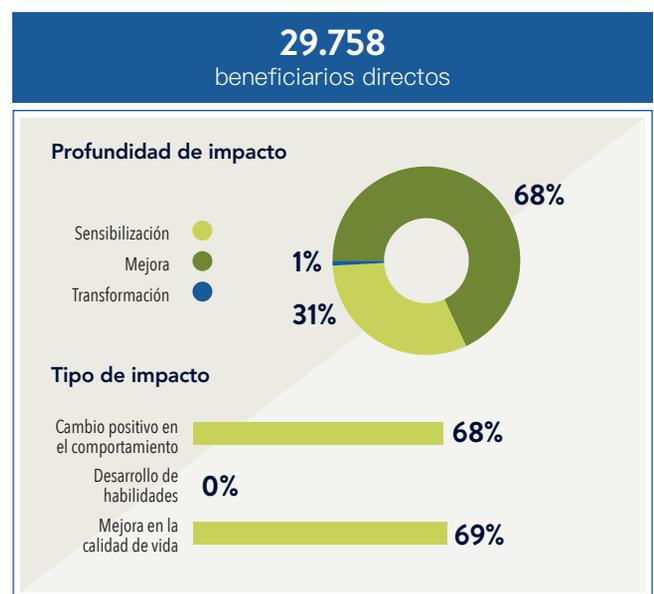


En 2018 se cumplen ocho años del inicio de la guerra en Siria. Desde entonces, Médicos Sin Fronteras (MSF) ha trabajado mano a mano con el personal sirio para atender las necesidades médicas de miles de personas que siguen luchando por sobrevivir al conflicto.

A día de hoy, se estima que más de 13 millones de personas dependen todavía de la ayuda internacional. Muchas de ellas han huido en busca de una alternativa a las zonas más seguras del país, entre ellas a la provincia de Azaz, en la frontera con Turquía. El hospital Al Salamah, gestionado en su totalidad por los equipos de Médicos Sin Fronteras, sigue operativo al 100% y garantiza la atención médica segura y de calidad a las 300.000 personas allí desplazadas.

A lo largo de 2018, y gracias al apoyo de Inditex, se han realizado 121.868 consultas externas, se han atendido 1.364 partos normales y realizado 104 cesáreas. Además, se hace seguimiento de 1.436 pacientes activos que padecen enfermedades crónicas.

Acceso a la salud para la población migrante en México



México es un país de tránsito, destino y retorno del flujo migratorio procedente en su mayoría de Centroamérica (El Salvador, Honduras y Guatemala) con destino a Estados Unidos. Las personas que deciden emprender el viaje son migrantes indocumentados que han tenido que abandonar sus hogares por la situación de pobreza, marginación y violencia en sus países de origen.

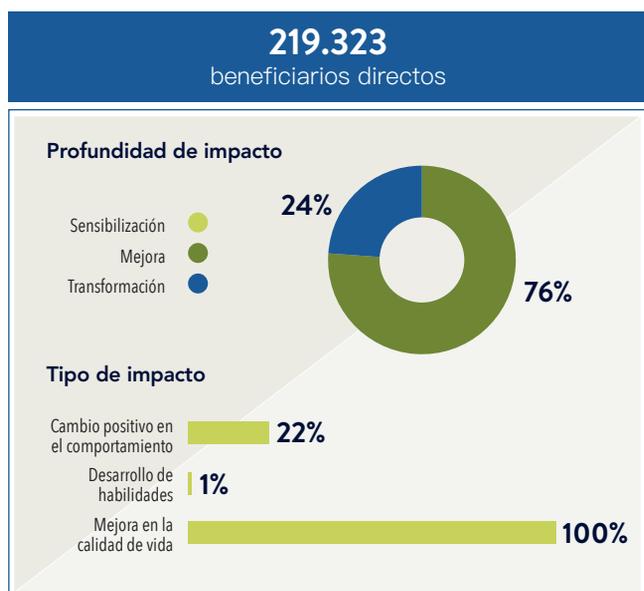
Durante 2018, el flujo migratorio no ha disminuido y los desplazados se han visto obligados a explorar nuevas rutas y medios de tránsito, quedando expuestos a graves situaciones de violencia. El viaje conlleva, en muchas ocasiones, secuestros, violencia sexual y torturas, que repercuten directamente en su salud física y mental.

Los equipos de Médicos Sin Fronteras están presentes en diversos albergues de paso, donde ofrecen consultas médicas y psicológicas. Además, la organización cuenta con un Centro de Atención Integral en Ciudad de México, donde se ofrece atención médica especializada a migrantes y refugiados víctimas de violencia extrema, malos tratos y tortura. En 2018, MSF ha llevado a cabo un total de 9.278 consultas médica y los psicólogos han realizado 2.590 consultas en salud mental.



Apoyo a la Unidad de Emergencias de MSF en Etiopía.
(Foto: Zacharias Abubeker/MSF)

Apoyo a la Unidad de Emergencias de MSF



Inditex es, desde 2011, un colaborador estratégico de Médicos Sin Fronteras, para hacer posible su respuesta médica a las crisis humanitarias y de emergencia. Este apoyo es clave para garantizar la inmediatez de la organización y una respuesta profesional y segura a las alertas humanitarias en cualquier lugar del mundo, así como para poder organizar misiones de emergencia independientes basadas exclusivamente en criterios y necesidades médicas. A lo largo de 2018, Inditex ha apoyado específicamente la estructura de la Unidad de Emergencias y de sus equipos de respuesta regionales en la República Democrática del Congo, República Centroafricana y Etiopía.

Este esfuerzo conjunto ha hecho posible la respuesta humanitaria al brote de violencia provocado por

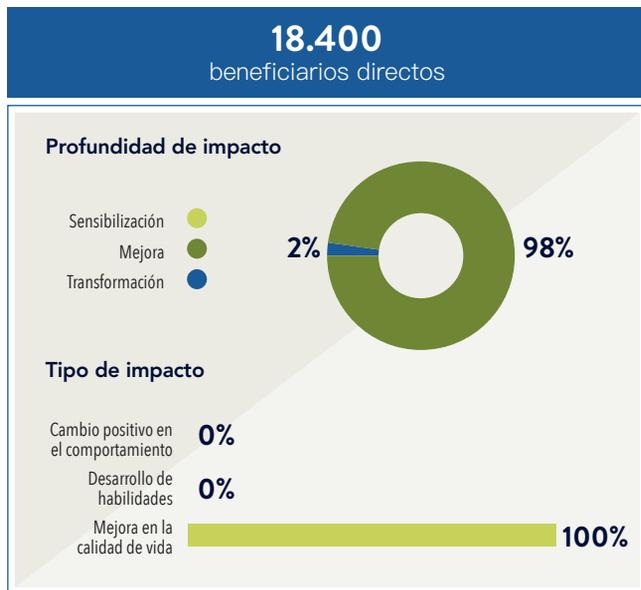
movimientos separatistas en Camerún. Por su parte, al oeste de Etiopía, donde la violencia interétnica en Benishangul Gumaz ha provocado miles de desplazados en la región de Oromía, los equipos de MSF organizaron clínicas móviles, repartieron bienes de primera necesidad y llevaron a cabo campañas masivas de vacunación infantil contra el sarampión. Además, se ha atendido a cientos de nicaragüenses afectados por el asedio de grupos armados enfrentados contra el régimen en el poder.

De forma paralela, la Unidad de Emergencias ha respondido a diversos brotes epidémicos, entre ellos los de cólera en Zambia y República Democrática del Congo; los de fiebre Lassa en Nigeria; sendos brotes de sarampión y Ébola en República Democrática del Congo; y un brote de fiebre hemorrágica en Irak.

Los equipos regionales se han convertido en imprescindibles en la respuesta a emergencias y para conseguir llegar hasta la población que sufre en las horas más cruciales. En República Centroafricana, el EURECA ha hecho frente en 2018 a los brotes de Hepatitis E, especialmente en mujeres embarazadas, y ha atendido a las víctimas de la violencia que asola el país.

En República Democrática del Congo, el RUSK sigue siendo el único ente con capacidad de respuesta rápida en la zona del Kivu Sur. De este modo, en 2018, los equipos afrontaron sendas epidemias de sarampión en Kabare y de cólera en Bukavu y respondieron a brotes de violencia en Byangama, Salamabila y Kalonge. Por último, en Etiopía se ha afrontado la llegada masiva de desplazados a Gedeo-Guji (en la región de Oromía) tras el estallido de la violencia, al tiempo que se han atendido brotes de cólera y sarampión en Tigray y Afar.

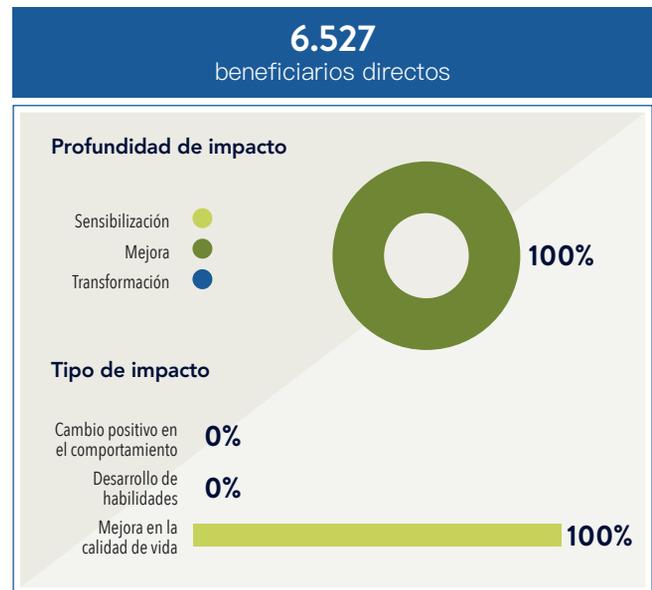
Programa Emergencia México



Los terremotos sufridos en México los días 7 y 19 de septiembre de 2017 dejaron cerca de 400 personas fallecidas, además de graves daños en infraestructuras. Gracias al apoyo de Inditex, Entreculturas ha apoyado durante 2018 dos proyectos que han permitido atender a 18.400 afectados por el seísmo.

El primer proyecto se ha llevado a cabo junto al Servicio Jesuita a Migrantes y se ha centrado en la reconstrucción de los albergues para personas migrantes que habían sido dañados por el terremoto. Por otro lado, se ha apoyado un proyecto de la Fundación Loyola, para la construcción de viviendas para familias damnificadas.

Seguridad alimentaria en escuelas de Venezuela



El objetivo de este proyecto ha sido reducir la inseguridad alimentaria en la que se encuentran miles de niños en Venezuela. Durante 2018 se ha trabajado en 19 escuelas, ofreciendo una alimentación diaria de alto valor nutritivo que ha beneficiado a 6.527 alumnos de escuelas de Fe y Alegría.

Con este aporte alimenticio se logra no sólo una mejora en su salud, sino también que su asistencia a los centros educativos aumente en, al menos, un 50% respecto a la asistencia del año anterior.

((o)) 4. Otros

Además de los proyectos descritos en apartados anteriores, Inditex ha destinado en 2018 un 22% de su inversión en programas sociales a iniciativas relacionadas con la salud, el desarrollo socioeconómico, el arte o la cultura, entre otros aspectos.

En 2018, seguimos dando soporte a instituciones que trabajan en el ámbito de la investigación como Fundación PRO-CNIC, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Real Instituto Elcano o Fundación Carolina, entre otros. La vinculación de Inditex con el arte y la cultura se ha materializado en colaboraciones con instituciones como la Real Academia Española, el Museo Nacional de Arte Reina Sofía o The Metropolitan Museum of Art, entre otros.

Asimismo, Inditex realiza aportaciones puntuales a nivel corporativo y aportaciones desde las cadenas y filiales de nuestro Grupo a los fines generales de organizaciones sin ánimo de lucro. De este modo, asignamos en 2018 más de 1,8 millones de euros para aportaciones de carácter institucional que se distribuyeron entre más de 140 entidades sociales.

A fin de sistematizar y canalizar esta labor, Inditex cuenta con la Comisión de Patrocinio y Mecenazgo, que es el órgano facultado para la aprobación de estas iniciativas.